

L'EVOLUTION DES MOYENS NUMERIQUES POUR DIFFUSER L'OFFRE COMMERCIALE (Référence : AENOC)

Objectifs :

- Optimiser l'allocation des ressources humaines, pédagogiques, matérielles et financières en école de conduite
- Savoir capitaliser l'expérience client au bénéfice de la progression commerciale sur les activités traditionnelles et le développement de son activité vers de nouveaux domaines d'activité BtoB et BtoC.

Public et prérequis :

- Exploitant d'un établissement d'enseignement de la conduite et de la sécurité routière titulaire de l'agrément spécifique ;
- Responsable d'une unité d'enseignement de la conduite

Durée : 7 heures

Moyens pédagogiques :

- Vidéoprojecteur ;
- Paperboard et/ou tableau blanc ;
- Supports pédagogiques numériques.

Méthodes pédagogiques et techniques :

- Méthode magistrale pour les apports de contenus ;
- Méthode active et participative (simulation d'entretien, analyse de documents)
- Travail en sous-groupes.

Contenus pédagogiques :

<p>MODULE 1 Développer les ventes et vendre mieux. Réduire les coûts. Mieux gérer la trésorerie. Être alerté sur les obligations règlementaires. Gagner du temps, améliorer les processus internes Faire connaître l'engagement social et environnemental de l'entreprise Obtenir des financements pour un besoin de numérisation Gérer l'informatique</p> <p>MODULE 2 Créer un site Web Valoriser le métier, les valeurs, l'entreprise</p>	<p>Assurer et renforcer la visibilité sur les réseaux sociaux Gérer la e-réputation Numérisation du compte client Dématérialisation de la gestion client Trouver de nouveaux clients, fidéliser Référencer les produits/les services sur un catalogue Vendre des services à distance dans le respect de la réglementation Vendre et proposer des formations à distance synchrones et asynchrones</p> <p>Bilan/synthèse du stage</p>
---	--

Suivi et évaluation :

Contrôle continu pendant la formation sous forme de mise en situation ou de synthèse.
Questionnaire d'évaluation à chaud et transmission de bilan des évaluations au formateur.
Questionnaire d'évaluation à froid pour les salariés et les employeurs.
Relevé de connexion et émargement numérique